

# 「クラウドファンディング」の効果的な活用法

最近よく耳にするようになった「クラウドファンディング」について、皆様どのくらいご存知でしょうか？「知ってるよ！」という方の中には「寄付でしょ！」や「簡単に資金調達できる仕組みでしょ！」と言われる方が多くいらっしゃいます。いえいえ、それだけではないんです！

クラウドファンディングは一言で言えば「Webマーケティング手法」です。成功させるには確固たる戦略と理論に基づく戦術が必要となります。これを理解した上でクラウドファンディングを活用されるのとうでないのでは雲泥の差が生まれます。今回はこのベースとなる理論を習得していただけます。

開催日 平成30年11月22日（木）14:00～16:00

開催場所 飯塚市商工会（穂波本所）  
飯塚市忠隈494番地（お問合せ：0948-22-5382）

定員：30名（先着順）

講師：廣門 和久 氏

中小企業診断士、合同会社シェアリング 代表社員、  
クラウドファンディングアドバイザー®  
((株)クラウドファンディング総合研究所認定)

主催：飯塚市商工会 後援：飯塚市

クラウドファンディングのサイト毎の特徴や、ターゲットを踏まえたクラウドファンディングの有効な活用方法について、具体的な事例を交え、ご説明いたします。



お申し込みは下記内容を記載の上、切り取らずに ①FAX・②電話・③メールのいずれかでお申し込みください。

申込先 飯塚市商工会  
〒820-0071 飯塚市忠隈494番地 電話 0948-22-5382 FAX0948-29-5416 E-mail iizuka@shokokai.ne.jp

事業所名			
事業所住所	〒		
参加者名	年齢	20代・30代・40代 50代・60代以上 (○を付けてください)	
連絡先電話番号	Fax 番号		

※複数名ご希望の場合は、参加者名に記載追加してください。